ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ КОЛПНЯНСКОГО РАЙОНА

Р Е Ш Е Н И Е

25 июня 2021 г. № 7/46

пгт. Колпна

О формах отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов депутатов представительных органов муниципальных образований Колпнянского района Орловской области 19 сентября 2021 года

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», постановлениями Избирательной комиссии Орловской области от 20 сентября 2013 года № 78/516-5, от 16 мая 2017 года № 8/65-6 «О возложении полномочий избирательных комиссий муниципальных образований Орловской области» территориальная избирательная комиссия Колпнянского района РЕШИЛА:

1. Установить формы ведения организациями, осуществляющие выпуск средств массовой информации, отдельного учета объема и стоимости эфирного времени, печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам, а также отдельного учета объема бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов представительных органов муниципальных образований

Колпнянского района Орловской области 19 сентября 2021 года (приложение № 1).

2. Утвердить форму учета объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, оказанных зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов представительных органов муниципальных образований Колпнянского района Орловской области 19 сентября 2021 года (приложение № 2).

3. Разместить настоящее решение на сайте территориальной избирательной комиссии Колпнянского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Председатель
территориальной избирательной комиссии
Колпнянского района И.С. Кондрашина

Секретарь
территориальной избирательной комиссии
Колпнянского района Н.А. Амирханян

Приложение № 1
к решению территориальной
избирательной комиссии
Колпнянского района
от 25 июня 2021г. № 7/46

Форма 1

УЧЕТ
объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленных организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов представительных органов муниципальных образований Колпнянского района Орловской области 19 сентября 2021 года

Представляется в территориальную избирательную комиссию
Колпнянского района

Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации, предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время

Наименование организации телерадиовещания	
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Руководитель организации телерадиовещания _____
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата _____ 20___ г. МП
число (ДД) месяц (ММ)

☐ Бесплатное эфирное время не предоставлялось.
☐ Платное эфирное время не предоставлялось.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме бесплатного эфирного времени

По состоянию на «_____»_____20____ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата[1]	Форма предвыборной агитации[2]	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
	Итого [3]				
Всего					

[1] В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

[2] Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

[3] Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме и стоимости платного эфирного времени

По состоянию на «_____»_____20___ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата[1]	Форма предвыборной агитации [2]	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого [3]						
Всего							

[1] В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

[2] Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

[3] Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Форма 2

УЧЕТ
объема бесплатной печатной площади,
объема и стоимости платной печатной площади,
предоставленных периодическим печатным изданием
зарегистрированным кандидатам в период избирательной
кампании по выборам депутатов представительных
органов муниципальных образований Колпнянского
района Орловской области 19 сентября 2021 года

Представляется в территориальную избирательную комиссию
Колпнянского района

Сведения о периодическом печатном издании,
предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь

Наименование редакции периодического печатного издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Главный редактор (руководитель редакции) _____
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата _____ 20___ г. МП
число (ДД) месяц (ММ)

☐ Бесплатная печатная площадь не предоставлялась.
☐ Платная печатная площадь не предоставлялась.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади

По состоянию на «_____»_____20___ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата[1]	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см^2	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
	Итого [2]					
Всего						

[1] В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

[2] Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади

По состоянию на «_____»_____20___ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата[1]	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см^2	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого [2]							
Всего								

[1] В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

[2] Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Приложение № 2
к решению территориальной
избирательной комиссии
Колпнянского района
от 25 июня 2021г. № 7/46

Форма 3

УЧЕТ
объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,оказанных зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов представительных органов муниципальных образований Колпнянского района Орловской области 19 сентября 2021 года

Представляется в территориальную избирательную комиссию Колпнянского района

Сведения о сетевом издании,
оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов

Наименование сетевого издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	
Адрес в сети Интернет	

Главный редактор (руководитель редакции) _____
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата _____ 20___ г. МП
число (ДД) месяц (ММ)

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об объеме и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, оказанных зарегистрированным кандидатам

По состоянию на «_____»_____20____ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата [1]	Вид агитационного материала [2]	Название предвыборного агитационного материала	Дата размещения предвыборного агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании [3]	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого[4]								
Всего									

[1] В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

[2] Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п.

[3] Указывается дата прекращения размещения.

[4] Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.